

Économie. Le Trophée des managers fait son retour au golf
Jacques-Laffite Dijon Bourgogne

Le golf mise sur l'écologie



Le Trophée des managers reprend cette année. Vous pouvez nous rappeler en quoi consiste cet événement ? « C'est la 13e édition du Trophée des managers. Cet événement rassemble l'ensemble des décideurs bourguignons, des chefs d'entreprise, des leaders d'opinion. Avec aujourd'hui, et pour la première fois, un thème central qui est le développement durable. »

Un golf au cœur du développement durable, ça signifie quoi ? « On va signer une convention, et on sera le 2e golf en France à signer cette charte Authentis, qui fera qu'on sera 100 % bio, en apport sur le terrain. En fait, depuis 2006, on a cette volonté d'être en gestion raisonnée. On l'a fait sur l'eau, en mettant en place un arrosage automatique qui nous permet d'arroser la nuit. On n'arrose pas par exemple les cent premiers mètres de chaque trou ; ce qui fait que sur dix-huit trous, on gagne deux kilomètres. C'est pratiquement le tiers du parcours. On arrose que les zones de jeu et on a mis en place des bassins de rétention, pour capter l'eau l'hiver pour l'utiliser l'été. Ce qui veut dire que l'été, on ne puise pas d'eau. On a par ailleurs une gestion raisonnée en apport d'engrais. Avec deux positionnements : 100 % bio en fertilisation et beaucoup de travail dit mécanique, c'est-à-dire du travail du sol. C'est du travail humain, ça prend du temps, mais à long terme, c'est fructueux. »

Et avec quel objectif ? « L'idée, c'est de signer cette charte, qui nous placera 2e sur 550, le premier étant Evian. Et on comprend pourquoi, parce qu'ils ont les mêmes problématiques que nous, en qualité d'eau notamment. On est entré dans une autre charte, la charte Opus Golf, où il y a les trente plus beaux golfs français. L'idée est que cette charte se pérennise dans les 29 autres golfs. Pour moi, il est indispensable d'associer qualité d'entretien à qualité environnementale. »

Dans quel état d'esprit abordez-vous cette 13e édition du Trophée des managers ? « Ce Trophée est presque un prétexte, on a près de 2000 personnes qui vont venir pendant deux jours et demi sur le golf de Norges. Quant à l'état d'esprit, on est tout simplement heureux que ça recommence, même si la reprise économique n'est pas forcément là. Mais il faut continuer à entretenir des relations entre les entreprises, développer le réseau encore plus qu'avant. Et puis il fait enfin beau, on a tous à un moment besoin de souffler car le monde de l'entreprise est de plus en plus exigeant, on a de moins en moins de temps. Bref, le Trophée des managers est l'occasion de faire un peu la fête, dans la bonne humeur, en gardant ce côté à la fois développement durable et réseau d'entreprises et soutien aux entrepreneurs. »

Une nouvelle compétition pour lancer le Trophée des managers

Hier, en marge de Trophée des managers, le golf Jacques-Lafitte Dijon Bourgogne inaugurerait une nouvelle compétition amicale. Elle opposait, en formule « match-play », trois équipes plutôt... décontractées de huit joueurs, qui portaient les couleurs de la CGPME, celles du club affaire de la JDA et, enfin, celles du golf de Norges et de ses fidèles partenaires. La CCI, qui avait également donné rendez-vous sur les greens (impeccables) de Norges, a décliné l'invitation, faute de golfeurs malgré ses milliers d'adhérents. Dommage pour elle, d'autant que cette magnifique journée fut riche en échanges, rencontres et sourires. Entre le petit-déjeuner et le buffet de midi pris en terrasse, c'est la CGPME qui s'est imposée sur 18 trous. Avec 20 points, elle devance le golf et ses partenaires (16 pts) et la JDA (13 pts). Pendant un an, le trophée lui appartient !