

## 13<sup>e</sup> TROPHEE DES MANAGERS

### Plus vert que le green !



Le trophée des managers se terminera en beauté autour de la traditionnelle soirée blanche.

La 13<sup>e</sup> édition du Trophée des managers au Golf Jacques Laffite Dijon Bourgogne sera plus verte que jamais. Placé sous le signe du développement durable cette année, le trophée permettra au golf de Norges de

mettre en exergue une approche environnementale adoptée depuis bien longtemps par ses dirigeants.

« Notre site Internet comprend déjà deux pages consacrées au développement durable à la rubrique Golf vert car non seulement nous faisons de l'écologie active mais dorénavant nous allons le dire », déclare Denis Liébé. En 2006, le golf s'était déjà engagé dans une politique de gestion raisonnée de l'eau en signant la Charte nationale de l'eau. Ainsi, des réservoirs permettent d'emmagasiner un maximum d'eau l'hiver pour l'arrosage du printemps et de l'été. Même démarche en 2008 avec Natura'lis pour la réduction des intrants chimiques.

#### Toujours plus officiel !

Le 25 juin, pour conforter à nouveau son orientation vers une politique de gestion raisonnée de l'entretien du parcours, le golf signera cette fois la convention paysage Authentis avec le groupe Frayssinet (fertilisation organique des sols et stimulation naturelle des plantes). A cette occasion, divers représentants d'autres parcours en France seront présents. Le golf de Norges sera le deuxième dans l'Hexagone, après celui d'Evian, à signer cette convention l'engageant à utiliser des produits fertilisants certifiés 100 % bio.

« Même si en termes de qualité nous sommes maintenant labellisé Opus Golfs, il nous faut être irréprochables aussi en matière environnementale ».

#### Les partenaires mis à contribution

Cette année, pour la première fois, la quarantaine de partenaires présents sera mise à contribution pour mettre en avant cette démarche du développement durable. « Nous avons demandé à chacun d'expliquer quelles démarches ils ont adopté dans leur entreprise », explique Denis Liébé. A titre d'exemples, BMW évoquera le nouvelle fonction *start and go* de ses véhicules



<<< Les cadeaux vont pleuvoir. Les quelque 400 invités se verront remettre un polo offert par PriceWaterHouseCoopers.

Des polos "bio équitables" estampillés aux couleurs du trophée et de Golf Vert, c'est-à-dire issus du commerce équitable et en coton 100% biologique.



Le village des managers sera, cette année encore, le théâtre de nombreuses animations.

(coupure automatique du moteur aux feux). Tandis que la Banque populaire utilisera des Pélicans, qui sont des triporteurs électriques utilitaires, pour se déplacer et offrir aux participants différents cadeaux bio.

■ FLORENCE PARRINELLO

Photos - Golf Jacques Laffite Dijon Bourgogne



<<< Comme chaque année, les non golfeurs auront la possibilité de s'initier à cette discipline aux côtés de Bill Owens. Séances les 24 et 25 juin à 10h et 15h.



Jean-Philippe Girard, Denis Liébé et Jacques Laffite, propriétaires du golf. En 2009, en raison de la conjoncture de crise, le trophée des managers n'avait pas eu lieu.

#### PROGRAMME DES 25 ET 26 JUIN

- 7h45 : Accueil petit déjeuner au village
- 8h00 : Début de la compétition scramble à deux
- 9h00 : Départ golf window's 9 trous
- 11h00 : Déjeuner buffet au village

#### Evénements

- 14h00 (25 juin) : Signature de la convention Authentis
- 14h00 (26 juin) : Défilé de mode
- 19h00 (25 juin) : Apéritif et soirée de gala
- 19h00 (26 juin) : Remise des prix
- 20h00 (26 juin) : Soirée blanche